

2024-2030年中国智能空调 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能空调市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年12月，国内空调市场中，国内智能空调占整体空调市场销售量比例已达19.5%，智能空调自然年度销售量同比增长49.3%；截止2018年12月，空调整体市场销售量下降10.6%，销售额下降7.6%，2018年度智能空调占整体空调销售量、销售额比例分别达到24.98%和31.17%，分别比2017年度增长6个和10个百分点。由此可推导出，2017、2018年我国智能空调行业销量分别为3397万台和5032万台，销售额分别为515亿元和572亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能空调市场深度评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国智能空调行业市场发展环境、智能空调整体运行态势等，接着分析了中国智能空调行业市场运行的现状，然后介绍了智能空调市场竞争格局。随后，报告对智能空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能空调行业发展趋势与投资预测。您若想对智能空调产业有个系统的了解或者想投资中国智能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能空调行业发展综述

第一节 智能空调行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 智能空调行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国智能空调行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能空调行业运行现状分析

第一节 中国智能空调行业现状

一、中国智能空调行业发展现状

二、中国智能空调生产区域分布

三、中国智能空调行业标准情况

第二节 中国智能空调市场需求分析

一、中国智能空调产能情况分析

二、中国智能空调市场规模分析

三、中国智能空调普及情况分析

四、中国智能空调市场价格分析

第三节 智能空调品牌格局分析

一、智能空调品牌竞争格局

二、智能空调日韩品牌分析

三、智能空调欧美品牌分析

四、智能空调国内品牌分析

第四章 中国智能空调市场供需形势分析

- 第一节 2017-2022年智能空调产量统计
- 第二节 2017-2022年智能空调销量统计
- 第三节 2017-2022年智能空调进出口分析

第五章 智能空调品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能空调消费者接受度调查

- 一、智能空调普及度调查分析
- 二、消费者了解智能空调功能
- 三、消费者对智能空调接受度

第二节 智能空调消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能空调的渠道
- 二、消费者购买智能空调的价格
- 三、消费者智能空调品牌认知度
- 四、消费者购买智能空调考虑因素

第六章 中国智能空调市场销售渠道及策略分析

第一节 智能空调销售渠道分析

- 一、智能空调直销模式
- 二、智能空调代理销售模式
- 三、智能空调网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能空调行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析

第二节 江苏新科中央空调有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第三节 海信集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四节 约克（中国）商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第五节 日立（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年中国智能空调行业前景分析

第一节 2024-2030年中国智能空调市场前景分析

一、智能空调市场前景分析

二、智能空调市场需求预测

三、智能空调市场规模预测

在贸易摩擦不断，国内初级产品价格上升、劳动力成本持续攀升、资源环境压力加大等普遍性问题的情况下，充分利用目前国内整体消费水平提升、中高端消费人群比例加大的机遇，加快行业产品智能化转型成为了推动整个空调行业发展的重要的推动力量。因此，前瞻认为，未来各大家电企业将加速对智能空调的布局，加之技术的不断进步，我国智能空调市场前景广阔，预计2024年我国智能空调市场规模将突破900亿元。

第二节 2024-2030年中国智能空调投资机会分析

一、智能空调行业投资环境

二、智能空调行业投资特征

三、智能空调投资利润水平

四、智能空调投资机会分析

第三节 智能空调行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年智能空调行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年智能空调行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年智能空调行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年智能空调行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年智能空调行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第九章 智能空调行业发展战略研究

第一节 智能空调行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能空调品牌的战略思考

一、智能空调品牌的重要性

二、智能空调实施品牌战略的意义

三、智能空调企业品牌的现状分析

四、我国智能空调企业的品牌战略

五、智能空调品牌战略管理的策略

第三节 智能空调经营策略分析

一、智能空调市场细分策略

二、智能空调市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能空调新产品差异化战略

第四节 智能空调行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：智能空调的功能

图表：智能空调技术特征

图表：2022年中国重点品牌产品及价格情况表

图表：智能空调相关标准情况分析

图表：厂家直销模式优劣情况分析

图表：网络销售模式优劣情况分析

图表：2017-2022年中国智能空调市场规模分析

图表：2017-2022年中国智能空调需求规模分析

图表：2017-2022年中国智能空调产量情况分析

图表：2017-2022年中国智能空调进口情况分析

图表：2017-2022年中国智能空调出口情况分析

图表：2024-2030年中国智能空调产量预测

图表：2024-2030年中国智能空调销售预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442019.html>